

MANAGEMENT DER BIO-WERTSCHÖPFUNGSKETTE:

NEUER STUDIENGANG „BIO-LEBENSMITTEL & BUSINESS“ IN WEIHENSTEPHAN

Die Akteure des Bio-Lebensmittelsystems benötigen **Fachleute, die Voraussetzungen und Rahmenbedingungen des Bio-Wertschöpfungsnetzes in seiner Gesamtheit kennen und gestalten können.**

Im Wintersemester 2021 wird der Studiengang Bio-Lebensmittel & Business erstmals an der Hochschule Weihenstephan-Triesdorf, am Campus Freising angeboten. Von Beginn an wird Wert auf **praxisrelevante Kompetenzen** gelegt. Praxisnah und in enger Zusammenarbeit mit Bio-Unternehmen erstellen die Studierenden Konzepte, um Bio-Food, Regionalität und Konsum **zukunftsfähig und nachhaltig zu organisieren**. Innovative Ideen rund um die Wertschöpfungskette werden gefördert.

Der kritische Diskurs im Studium bezieht **zukunftsweisende Handlungsfelder** ebenso mit ein, wie **Regionalität, Potenziale der Digitalisierung, Sozialstandards in der Lieferkette**, sowie die **Interessen von Bio-Konsumenten**.

Die Studierenden bekommen eine **interdisziplinär** angelegte Grundausbildung. Zusätzlich sollen sie gezielt an ihrem Profil feilen, indem sie sich fachlich spezialisieren und ihre **analytischen und kommunikativen Fähigkeiten** im Studium entwickeln.

Die ersten Studierenden stehen den Praxisunternehmen für das integrierte Praktikum ab dem Wintersemester 2023 zur Verfügung.

Nähere Informationen zum Studiengang finden sich auf der Homepage www.hswt.de/studium/studiengaenge/bb

Weitere Informationen für Studieninteressierte: Es gibt die Möglichkeit beim virtuellen **Studieninfotag** der Fakultät Nachhaltige Agrar- und Energiesysteme am 30. März 2021 auf www.hswt.de/fkae teilzunehmen, oder beim **Schnupper-Studium** vom 29.05.-02.06.2021.

Abdruck und Weitergabe frei

1696 Zeichen